

Fondation du Levant - Noël 2015

[Cliquez ici si la newsletter ne s'affiche pas correctement](#)

Madame, Monsieur, chers partenaires, chers amis,

Cette newsletter me donne l'occasion de partager avec vous une réflexion et des vœux :

Comme toute organisation ou individu, le Levant est en perpétuelle transition. Chez nous, c'est particulièrement vrai des programmes résidentiels socio-éducatifs (CASA et CTR) :

Nous nous sommes adaptés aux nouvelles demandes ; nous prenons en considération les aspects liés à la réduction des risques ; nous accompagnons les personnes avec leur consommation ; nous collaborons avec le réseau.

Pouvoir se reprendre, se reposer, se soigner, retrouver un rythme, revisiter son projet de vie, réfléchir à sa consommation de produits. Tout ce qu'offre un séjour en résidentiel n'est-ce pas utile et nécessaire ?

Pouvoir échanger avec vous sur ce sujet et en apprendre plus est notre vœu pour 2016, une année que nous souhaitons remplie d'occasions de transitions bénéfiques pour chacun de nous comme pour le Levant.

Pascal Dubrit, directeur de la Fondation du Levant

## Consulter notre site internet

---

*Copyright © 2015 Fondation du Levant, All rights reserved.*

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

The MailChimp logo is centered within a light gray rounded rectangular box. The text "MailChimp" is written in a white, cursive script font.